

	Agropecuario	Canal Institucional (Hoteles y Restaurantes)	Construcción	Cuidado Personal	Empaques y Envases	Industria Alimentaria	Metalmecánica	Orgánicos	Plantas, Flores y Follajes	Plástico	Químico - Farmaceutico	TIC'S	Multisectorial
Alemania	2007 (77)					2008 (70) 2007 (77)		2006 (96)					
Argentina													2010 (19)
Canadá	2010 (11) 2009 (26)					2010 (11) 2009 (25)		2007 (75)					
	2007 (75)					2009 (33) 2008 (67)							2011 (3)
CARICOM	2008 (67) 2007 (78)												
	2007 (79) 2007 (80)												
	2007 (81)												2011 (2) 2008 (39)
Chile									2008 (66)				2008 (52) 2008 (62) 2008 (64)
China	2008 (37) 2008 (65) 2007 (76)												2009 (23) 2006 (89)
Colombia													2011 (1)
Corea del Sur													
Costa Rica										2011 (6)			
Ecuador											2006 (82)		
El Salvador			2008 (71)	2008 (44) 2008 (58)									
España									2006 (83)				
Estados Unidos	2008 (63) 2006 (84)					2009 (27) 2009 (29) 2009 (35) 2008 (59)			2009 (34) 2006 (94)			2011 (7) 2008 (43) 2008 (69)	
Guatemala			2008 (46) 2008 (53) 2006 (90)	2008 (45) 2008 (60)		2006 (91)					2006 (92)		
Honduras			2008 (55)	2008 (61)	2008 (49)								
India													2009 (32)
Jamaica	2010 (13)					2010 (14)							
Japón	2008 (56)					2010 (12) 2009 (30)							2009 (24)
Nicaragua			2008 (54)										2010 (18)
Panamá	2008 (47)	2010 (15)	2007 (72)	2008 (38)	2008 (40) 2008 (50)		2010 (9)						2006 (97)
Perú													2010 (10) 2010 (8) 2009 (28)
Puerto Rico		2007 (73)				2006 (95)					2006 (98) 2006 (99)		
República Dominicana		2006 (86)	2007 (74)	2008 (42)	2009 (36) 2008 (41)								2008 (51)
Singapur													2010 (21)
Trinidad & Tobago	2010 (16)		2006 (87)			2010 (17) 2006 (88)					2008 (68)		2006 (93)
Unión Europea	2008 (57)					2011 (5) 2010 (22) 2008 (48) 2006 (85)		2011 (4)					
Uruguay													2010 (20)
Multimercado	2009 (31)												

* () El número indicado en el paréntesis corresponde al título del Estudio de Mercado

Estudios de Mercado			
1	Mapeo del mercado de Corea del Sur	50	Análisis de productos de empaque y envase en Panamá
2	Mapeo del mercado Chileno	51	Estudio Exploratorio: mercado de República Dominicana
3	Mapeo del mercado de Jamaica	52	Productos con potencial exportable a la República Popular China
4	El Mercado de productos orgánicos: oportunidades de diversificación y diferenciación para la oferta exportable costarricense	53	Análisis del sector construcción en el mercado de Guatemala
5	Europa: tendencias de consumo en el sector de alimentos	54	Análisis del sector construcción en el mercado de Nicaragua
6	Mapeo tecnológico del sector plástico costarricense	55	Análisis del sector construcción en el mercado de Honduras
7	¿Cómo hacer negocios por medio del outsourcing en el sector de tecnologías de la información en los mercados de Houston y Austin, Texas?	56	Café en Japón
8	El Dorado: más que leyendas oportunidades ¿Cómo hacer negocios en Perú?	57	Union Europea: condiciones de acceso de productos frescos
9	Diversificando las exportaciones metalmeccánicas hacia Panamá: desde apoyo a la agroindustria, hasta en el desarrollo de la infraestructura	58	Análisis de productos de cuidado personal en El Salvador
10	Mapeo general de Perú (segunda edición)	59	Estados Unidos: condiciones de acceso de alimentos procesados
11	Oportunidades en el mercado de Canadá para la piña, el mango, papaya, tomate, chiles y salsas.	60	Análisis de productos de cuidado personal en Guatemala
12	Japón: guía general de requisitos y regulaciones de importación para el sector alimentario	61	Análisis de productos de cuidado personal en Honduras
13	Jamaica: condiciones de acceso para alimentos frescos	62	Sectores de interés en el mercado chino
14	Jamaica: condiciones de acceso para alimentos procesados	63	Estados Unidos: condiciones de acceso de productos frescos
15	Oportunidades en el segmento hotelero de Panamá	64	Aproximándonos al dragón
16	Trinidad & Tobago: condiciones de acceso para alimentos frescos	65	Café en China
17	Trinidad & Tobago: condiciones de acceso para alimentos procesados	66	Plantas y follajes en China
18	Estudio exploratorio: mercado de Rivas Nicaragua	67	Análisis de alimentos frescos y procesados Barbados
19	Mapeo general de Argentina	68	Análisis de insumos para la industria química farmacéutica en Trinidad y Tobago
20	Mapeo general de Uruguay	69	Estados Unidos: outsourcing de software en el corredor Boston-Washington
21	Mapeo general de Singapur	70	Tendencias en el sector de alimentos y frutas preservadas en Alemania
22	Tendencias del sector de alimentos en Europa	71	Análisis del sector construcción y ferretero en el mercado de El Salvador
23	Colombia: caracterización del comercio exterior para la identificación de oportunidades comerciales para Costa Rica	72	Análisis del sector construcción en el mercado de Panamá
24	Mapeo general de Japón	73	Estudio exploración: mercado institucional y hotelero de Puerto Rico
25	Canadá: condiciones de acceso para productos procesados	74	Análisis del sector construcción en el mercado de República Dominicana
26	Canadá: condiciones de acceso para productos frescos	75	Análisis de productos frescos, orgánicos, naturalistas y kosher en Canadá
27	Materia prima para la industria procesadora de alimentos en la región noreste de los Estados Unidos	76	Café tostado en China
28	Mapeo general de Perú	77	Análisis para alimentos frescos y procesados en Alemania
29	Canales de comercialización para alimentos procesados en la región sureste de los Estados Unidos	78	Estudio de acceso y potencial de mercado de la cebolla para Barbados, Guyana, Jamaica, Suriman y Trinidad y Tobago
30	Industria alimentaria en Japón. Caso: Palmito	79	Estudio de acceso y potencial de mercado de la papa para Barbados, Guyana, Jamaica, Suriman y Trinidad y Tobago
31	Oportunidades de mercado para biocontroladores	80	Estudio de acceso y potencial de mercado del repollo para Barbados, Guyana, Jamaica, Suriman y Trinidad y Tobago
32	Prospección India	81	Estudio de acceso y potencial de mercado de la zanahoria para Barbados, Guyana, Jamaica, Suriman y Trinidad y Tobago
33	Jugo de frutas en Canadá	82	Estudio de exploración de los sectores: medicamentos e insumos agropecuarios (agroquímicos) en Ecuador
34	El mercado de flores en Estados Unidos	83	España: estudio de mercado feria Iberflora 2006
35	Análisis del sector de alimentos procesados en los Estados Unidos	84	Estudio de mercado sobre feria PMA 2006
36	Análisis de productos de empaque y envase en República Dominicana. (Visita al mercado)	85	Estudio de mercado sobre feria SIAL - París 2006
37	Oportunidades para el café en China	86	Estudio de exploración sobre mercado institucional para el sector turístico de República Dominicana
38	Análisis de productos de cuidado personal en Panamá	87	Análisis del sector de construcción en el mercado de Trinidad y Tobago
39	Estudio Exploratorio: mercado de Chile	88	Análisis del sector alimentos en Trinidad y Tobago
40	Análisis de productos de empaque y envase en Panamá. (Visita al mercado)	89	Colombia: identificación de sectores para la detección de oportunidades comerciales
41	Análisis de productos de empaque y envase en República Dominicana	90	Análisis del sector de construcción en el mercado de Guatemala
42	Análisis de productos de cuidado personal en República Dominicana. (Visita al mercado)	91	Análisis del sector de alimentos procesados en Guatemala
43	Outsourcing de software: mercado mundial y oportunidades en el mercado estadounidense	92	Estudio de mercado sobre productos farmacéuticos: énfasis en ventas al gobierno de Guatemala
44	Análisis de productos de cuidado personal en El Salvador. (Visita al mercado)	93	Informe de feria TIC 2006
45	Análisis productos de cuidado personal en Guatemala. (Visita al mercado)	94	Estudio de mercado sobre feria World Floral Expo 2006 en los Estados Unidos
46	Análisis del sector construcción en el mercado de Guatemala. (Visita al mercado)	95	Estudio de mercado sobre feria Expo Alimentos en Puerto Rico
47	Condiciones de acceso para el café tostado en Panamá	96	Estudio de mercado sobre la feria Biofach en Alemania
48	Union Europea: condiciones de acceso de alimentos procesados	97	Estudio de exploración del mercado de Panamá
49	Análisis de productos de empaque y envase en Honduras	98	Análisis del sector químico – farmacéutico en Puerto Rico
		99	Estudio de Mercado sobre feria INTERPHEX 2006 en Puerto Rico